



- 「神秘顧客」計劃
- 續期申請
- 2009 年度全港「有『營』食肆」廚藝比賽

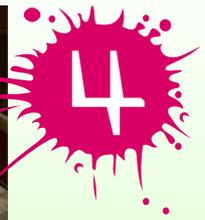
## 「神秘顧客」計劃

為提升「有『營』菜式」的質素和蒐集公眾對「有『營』食肆」的意見，衛生署於去年七至八月期間安排受訓的義工朋友到訪沙田及九龍城區「有『營』食肆」。從他們的觀察得知，食肆提供「有『營』菜式」的同時，不忘提昇菜式的品質、供應及宣傳，藉以貼近食客的需要，樹立以客為本的形象。「神秘顧客」計劃於 2009 年將陸續擴展至全港各區，衛生署將確保「神秘顧客」探訪的質素，期望計劃達到預期效果。

### 「神秘顧客」到訪食肆，會：

1. 觀察食肆有否在當眼處張貼「有『營』食肆」櫥窗膠貼，及
2. 觀察食肆有否在餐牌上貼上「蔬果之選」及「3少之選」標誌，及
3. 觀察食肆有否提供「有『營』食肆」顧客意見表，及
4. 檢視食肆是否每天在指定營業時段內提供最少五款「有『營』菜式」，及
5. 付款品嚐「有『營』菜式」，並根據「有『營』菜式」的定義給予意見。

「神秘顧客」是以普通市民身份到訪食肆，並沒有任何特權，亦不會阻礙食肆的日常運作，更不會向食肆索取任何利益或優惠。如有查詢，請致電本秘書處 2572 1476。



「有『營』食肆」運動秘書處  
"EatSmart@restaurant.hk" Secretariat

查詢電話 Enquiry: 2572 1476  
電郵 Email: health\_cheuweb@dh.gov.hk  
傳真 Fax: 2591 6127

新年快樂 · 生意興隆 · 身體健康 · 萬事如意

續期申請

「有『營』食肆」資格有效期至每年年底

提提你：緊記貼上

2009年「有『營』食肆」櫥窗標貼

未能續期成爲 2009 年「有『營』食肆」的商戶，必須由 2009 年 1 月 1 日起：

- 不再於任何情況下自稱爲「有『營』食肆」運動之參與食肆；
- 停止使用「有『營』食肆」的標貼、標誌及宣傳品和其他利益作任何用途；
- 將所有「有『營』食肆」標貼、標誌及相關宣傳品交回秘書處；及
- 允許秘書處恰當地公佈或宣佈該食肆已被終止資格或退出計劃。  
(如欲再登記成爲「有『營』食肆」的商戶，請聯絡本秘書處。)

廚藝比賽

2009 年全港「有『營』食肆」廚藝比賽

我們將於今年聯同《新假期》雜誌舉行全港「有『營』食肆」廚藝比賽，表揚你們對顧客健康的關注，亦藉此宣傳和吸引市民品嚐你們精心製作的「有『營』菜式」。

- 菜式的獎項分爲：蔬果組、肉類組、家禽組、海鮮組及最喜愛的「有『營』菜式」選舉。
- 2009 年度全港「有『營』食肆」將於二月期間接獲邀請參與是次比賽。食肆須提交食譜及相片進行初選，而參賽的菜式必須符合「3 少之選」的營養準則。
- 入圍的菜式名單會由市民投票選出，再經評審小組到食肆品嚐參賽作品，評分後得出最終結果。

活動詳情容後公布。密切留意

下期《「有『營』食肆」通訊》及專題網站

[www.eatsmart.gov.hk](http://www.eatsmart.gov.hk)